Persbericht

**Eberhardjes 5 jaar! Traktaties en Gulle Geef actie!  
*Koekjes van Amsterdam die zorgen voor verbinding in de stad vieren 5 mei jubileum.***

*Op Bevrijdingsdag, 5 mei, is het precies vijf jaar geleden dat de Eberhardjes werden gelanceerd* [*onder de bogen van het Rijksmuseum*](https://www.instagram.com/p/BiZuIw-lL8x/)*. Tijdens deze Vrijheidsmaaltijd voor 'Lieve Amsterdammers' proefden alle genodigden voor het eerst een Eberhardje bij de koffie: hét koekje van Amsterdam, dat staat voor de liefde voor onze stad en voor elkaar. Dit jaar vieren de Eberhardjes hun 5-jarig jubileum. Ze trakteren op koekjes tijdens de Vrijheidsmaaltijden en organiseren een Gulle Geef actie voor Amsterdammers.*

**Vrijheidsmaaltijden voor verbinding**

‘Zorg goed voor de stad en voor elkaar’ is de boodschap van Eberhard van der Laan die onlosmakelijk is gekoppeld aan dit koekje van Amsterdam. Sinds 2019 trakteert Team Eberhardjes deze 'koekjes van verbinding' bij álle Vrijheidsmaaltijden. Een Eberhardje bij de koffie of thee zorgt immers, net als de maaltijden, op een laagdrempelige manier voor dat extra contact. Ook dit jaar vind je het koekje van Amsterdam terug bij meer dan 100 Vrijheidsmaaltijden in Amsterdam.

**Steun voor verbindende projecten in samenwerking met Mensen maken Amsterdam**

Op dit moment worden de opbrengsten van de stichting gedoneerd aan [Mensen Maken Amsterdam](https://www.mensenmakenamsterdam.nl/). Ook worden regelmatig Eberhardjes ‘geschonken’ om lieve mensen in het zonnetje te zetten, of om verbindende projecten onder de aandacht te brengen. Naarmate de stichting groeit, kan er steeds meer worden gedeeld.

**Het plezier van ‘geven’: de Gulle Geef actie van de Eberhardjes**

Résalieke en Ineke hebben de afgelopen jaren veel van hun vrije tijd in het project gestoken, maar zien daar veel voldoening, een groot netwerk en avontuur voor terug. Om dit gevoel ook te delen met mensen die de Eberhardjes kopen, is voor de verjaardag van 5 mei een ludieke actie verzonnen waarmee ook het plezier van ‘geven’ wordt gedeeld:

**5 x 500 euro beschikbaar om te geven**

Geven maakt je blij! Vanaf 5 mei maak je kans om in jouw pakketje Eberhardjes één van de vijf waardebonnen van € 500,00 te vinden. Vind je een waardebon, dan kun je op [www.eberhardjes.nl/5jaar](http://www.eberhardjes.nl/5jaar) lezen wat je kunt doen om deze € 500,00 te verzilveren in de stad Amsterdam. Samen met jou maken we van jou een ‘gever’ en delen we jouw verhaal op onze website. Doe je mee? Kijk op [www.eberhardjes.nl/kopen](http://www.eberhardjes.nl/kopen) en ontdek welke mooie locaties de pakketjes Eberhardjes (al) verkopen.

---------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Noot voor de redactie:**

Voor beeldmateriaal kijk op [www.eberhardjes.nl/contact/pers](http://www.eberhardjes.nl/contact/pers)

Luister naar het verhaal achter de Eberhardjes in deze [podcast van de Vrijwilligerscentrale Amsterdam](https://open.spotify.com/episode/75dPRIMrkm9JwSMIQqIWza).

Neem voor vragen over dit persbericht of interviewverzoeken met de initiatiefnemers contact op met:

Résalieke Vlieger – [Resalieke@eberhardjes.nl](mailto:Resalieke@eberhardjes.nl) – 06 502 465 19

Ineke Kuiper – [Ineke@eberhardjes.nl](mailto:Ineke@eberhardjes.nl) – 06 422 763 36

*Volg ons online en via onze sociale media:*

Website: [www.eberhardjes.nl](http://www.eberhardjes.nl/)

Facebook: [www.facebook.com/eberhardjes](http://www.facebook.com/eberhardjes)

Instagram: [www.instagram.com/eberhardjes](http://www.instagram.com/eberhardjes)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/eberhardjes](http://www.linkedin.com/company/eberhardjes)

Twitter: [www.twitter.com/eberhardjes](http://www.twitter.com/eberhardjes)

**Overige links:**  
Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten: [www.holtkamphoreca.nl](http://www.holtkamphoreca.nl)

Mensen Maken Amsterdam: [www.mensenmakenamsterdam.nl](http://www.mensenmakenamsterdam.nl)

**Meer achtergrondinformatie over de Eberhardjes**

**Team van vrijwilligers zet Eberhardjes succesvol in de markt**

'Zorg goed voor onze stad en voor elkaar.' Dat was de afscheidsopdracht aan alle Amsterdammers van Eberhard van der Laan. Zijn gedachtengoed was de inspiratie voor het Eberhardje. Résalieke Vlieger bedacht in 2017 het Eberhardje en maakte haar collega Ineke Kuiper en de eigenaar van Holtkamp Horeca, Nico Meijles, enthousiast om het Eberhardje ook daadwerkelijk te ontwikkelen. Samen met de vrijwillige inzet van Amsterdamse bewoners en ondernemers realiseerde Team Eberhardjes in korte tijd het koekje, de communicatie én richtte tegelijkertijd een stichting op om met de opbrengsten van de Eberhardjes goed te doen voor Amsterdam. De horeca in Amsterdam omarmde het koekje en deed het groeien. In twee jaar tijd werden zo'n twee miljoen Eberhardjes verkocht.

**Na vijf jaar niet meer weg te denken uit Amsterdam**

Ondertussen zijn we vijf jaar verder en heeft het team, met name ook tijdens corona, veel stormen doorstaan. Résalieke en Ineke zijn ervan overtuigd dat het grotere doel dat zij voor ogen hebben hieraan bijdraagt.

*Minder nemen om meer te kunnen geven*  
Het team achter de Eberhardjes gelooft in goed ondernemerschap. Als je het geluk hebt mooie ondernemende avonturen te beleven, hoe mooi is het dan om de resultaten daarvan te delen in jouw stad?

De opbrengsten van het koekje vloeien via ‘de Stichting Hart voor je stad’ terug naar Amsterdam. Vandaar dat de Stichting eigenaar is van merk en logo van de Eberhardjes. Iedereen die bijdraagt in het proces om de koekjes te serveren of te verkopen draagt automatisch een deel af richting de Stichting.

*Amsterdam 750 jaar*

In 2025 bestaat Amsterdam 750 jaar. In dat jaar vinden veel festiviteiten plaats. De ambitie van team Eberhardjes is dat het koekje dan overal wordt geserveerd. Zo dragen we uit dat we ‘Goed voor onze stad en voor elkaar’ willen zorgen. De komende jaren staan dus in teken van de groei van het Eberhardje.

*Eberhardjes proeven of kopen?*

Ondertussen worden de Eberhardjes weer op steeds meer locaties geserveerd. [www.eberhardjes.nl/proeven](http://www.eberhardjes.nl/proeven)

Ook zijn er steeds meer horeca en/of andere bedrijven in de stad die de Eberhardjes verkopen in consumentenverpakking. [www.eberhardjes.nl/kopen](http://www.eberhardjes.nl/kopen%C2%A0)

Wil jij als horecaondernemer of bijzondere winkel meehelpen om steeds meer hartjes door de stad te verspreiden? [www.eberhardjes.nl/bestel](http://www.eberhardjes.nl/bestel)