

500.000 Eberhardjes bij de koffie in slechts 7 maanden tijd

Opbrengst van het nieuwe koekje van Amsterdam voor verbindende initiatieven nu al bijna € 13.000,-

Hét koekje van Amsterdam is een blijvertje! Op 5 mei jl. lanceerde Nico Meijles van Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten het Eberhardje, samen met Résalieke Vlieger, de bedenker van het Amsterdamse Eberhardje. Voor wie het koekje toch nog niet kent: het is vernoemd naar oud-burgemeester Eberhard van der Laan. Het Eberhardje staat, net als hij, voor verbinding tussen de inwoners en bezoekers van Amsterdam en voor de liefde voor onze mooie hoofdstad.

Na de lancering van de eerste Eberhardjes tijdens de Vrijheidsmaaltijd voor Lieve Amsterdammers nam de verkoop van de koekjes een enorme vlucht. Ze zijn niet meer weg te denken uit de horeca van Amsterdam. Van iedere verkochte kilo Eberhardjes gaat minimaal € 2,50 naar de Stichting Eberhard voor Amsterdam. Vandaag maakte Nico Meijles bekend welk bedrag er in zeven maanden tijd is opgehaald: € 12.802,20 om precies te zijn!



Bijna 13.000 euro voor Stichting Eberhard voor Amsterdam

Résalieke Vlieger ontving op 5 december 2018 als voorzitter van de stichting uit handen van Nico Meijles en zijn gehele team de cheque met het bedrag dat in zeven maanden tijd werd opgebouwd door de verkoop van de Eberhardjes. "Dit is zo bijzonder", zegt Vlieger, "We hadden gedacht in één jaar tijd zo'n 10.000 euro op te halen en nu zitten we in zeven maanden tijd al op een bedrag dat hoger is! En we zijn nog maar net begonnen, er zijn nog zoveel kansen. We hebben sinds kort ook het Keurmerk [Amsterdam Made](#), dus dat helpt ons om te laten zien dat we kwaliteit bieden en een blijvertje zijn!"

Eberhardje staat voor verbinding en het hebben van een 'hart voor Amsterdam'

De Stichting Eberhard voor Amsterdam richt zich op het (mede)financieren van activiteiten gericht op het verbinden van de mensen in Amsterdam. Ineke Kuiper, bestuurslid en verantwoordelijk voor alle online communicatie van de stichting: "Tijdens onze zomeractie brachten we wekelijks een kilo Eberhardjes naar een verbindende activiteit. Zo brachten we koekjes bij 'Het Feest van de Verbinding', een door buurtbewoners ingerichte tentoonstelling over Kruseman, de Volksopera, bij het Pop Up Choir, bij een voetbaltoernooi voor statushouders van Stichting Ykeallo en bij verschillende buurthuizen en buurtfeesten. We zien zoveel mooie, vaak ook kleinschalige projecten en activiteiten die met een financiële bijdrage van ons nét wat meer impact kunnen hebben. Daar willen we ons graag op richten."

Kroon op het werk is voor Vlieger het feit dat de Eberhardjes echt als symbool worden gezien voor verbinding en 'goed zorgen voor onze stad en voor elkaar'. De Eberhardjes zijn bijvoorbeeld deze hele week hét bedankje voor vrijwilligers in Amsterdam. Via de website www.amsterdambedankt.nl van de Vrijwilligers Centrale Amsterdam kun je je favoriete vrijwilliger bedanken met o.a. een pakje Eberhardjes. "Hoe cool is dat? Ik wil heel graag dat mensen het Eberhardje gaan zien als symbool voor het hebben van een 'hart voor Amsterdam'. Iedereen die in deze stad woont, werkt of op bezoek komt heeft dat. Dat is wat ons in feite verbindt. En hoe mooi zou het zijn als straks alle bezoekers Eberhardjes kopen en mee naar huis nemen en dan daarmee direct iets terugdoen voor de goede doelen in de stad?"

Waar krijg je een Eberhardje bij de koffie?

De Eberhardjes worden geserveerd als koekje bij de koffie bij o.a. het Rijks® Restaurant, het Van Gogh Museum en het Concertgebouw, maar ook bij Café Reynders en het Lloyd Hotel. Particulieren kopen de Eberhardjes bij Patisserie Holtkamp aan de Vijzelgracht 15 in Amsterdam.

Op www.eberhardjes.nl lees je waar je ze in Amsterdam bij de koffie krijgt en hoe je als horecaondernemer de koekjes kunt bestellen. Verder is er meer informatie te vinden over het achterliggende idee en de stichting. De website is ook Engelstalig beschikbaar.

Over Stichting Eberhard voor Amsterdam

Voorop staat dat de boodschap in 'Zorg goed voor onze stad en voor elkaar' onlosmakelijk verbonden moet blijven met het Eberhardje. Hiervoor is de Stichting Eberhard voor Amsterdam opgericht, met als doel het (mede)financieren van activiteiten gericht op het verbinden van mensen in Amsterdam.



Noot voor de redactie:

Neem voor vragen over dit persbericht, recensie-exemplaren van het Eberhardje, extra beeldmateriaal of interviewverzoeken met de initiatiefnemers, contact op met Joost de Bree van Breeduit! Marketing, Communicatie en PR via joost@breeduit.com of telefoonnummer 06-47408065.

Over de initiatiefnemers

Résalieke Vlieger

Résalieke Vlieger is creatieveling, ondernemer en communicatiemanager. Zij brengt graag verschillende partijen samen om nieuwe ideeën mogelijk te maken. Ze woont in Amsterdam.



Nico Meijles

Nico Meijles, eigenaar van Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten, leerde het banketbakkersvak op dezelfde school als Cees Holtkamp. Sinds 1993 werkt hij met hart en ziel aan het merk Holtkamp. Onder zijn enthousiasme, creativiteit en visie werden, samen met zijn brigade, vernieuwingen binnen het bedrijf doorgevoerd. Een moderne croquetten keuken en een aparte patisserie afdeling is hiervan het resultaat. De basis van de authentieke recepturen bleef evenals de ambitie om producten steeds een beetje lekkerder te maken.

