

16-09-2021 19:00

Goedenavond allemaal,

Voor wie mij nog niet kent. Mijn naam is Résalieke Vlieger. Mede namens de overige leden van het geweldige Team Eberhardjes, te weten Ineke Kuiper, Marc Burggraaf en Hendrik Franken heet ik jullie allemaal van harte welkom op deze feestelijke opening van onze eigen Eberhardjes locatie. Wat mooi om deze mix van vrienden, familie en relaties bij elkaar te zien op dit bijzondere moment. Super dat jullie er zijn!

Zoals jullie weten bevindt onze winkel annex kantoor zich aan de zijkant van deze prachtige Oude Kerk. We staan hier met elkaar in dit oudste gebouw van Amsterdam, gebouwd in 1306, hoe gaaf is dat? Ongelooflijk wat er in bijna vier jaar tijd is gebeurd. Ik sta hier dan ook met veel trots en blijdschap.

Daar waar ik ooit droomde over het maken van een koekje om het gedachtegoed van Eberhard van der Laan te waarborgen, is de droom door de inzet van heel veel aanwezigen hier inmiddels behoorlijk uitgekomen en realiteit.

==

Daarbij wil ik aangeven dat Ineke degene is zonder wie we echt niet hadden kunnen staan waar we nu staan. De drijvende kracht achter zoveel wat we doen, met zoveel energie en positiviteit, ondernemerschap vanuit je tenen, meegenomen uit het mooie Bolsward en met veel aandacht voor detail. Ineke, we zijn een mooie match en ik hoop dat dat nog lang zo blijft. Ik dacht, ik zeg het maar even aan het begin van mijn verhaal, want dat verdien je. Dank voor alles wat je doet!

==

Ik neem jullie graag mee in de stappen die we als team Eberhardjes hebben gezet om hier te komen en de plannen die we hebben voor de toekomst. Na mij zal Ineke jullie vertellen hoe we met elkaar de winkel officieel gaan openen en dan gaat het echt gebeuren!

Nadenkend over wat ik vanavond wilde vertellen kwam een zin uit een liedje van het duo Veldhuis en Kemper in me op. Dit is de zin:

“Want de mooiste bloemen bloeien langs de rand van het ravijn, en om die te kunnen plukken moet je durven bang te zijn.”

Ineke en ik vinden het een zin die erg goed past bij de manier waarop wij met de Eberhardjes aan de slag zijn: als ondernemer moet je durven bang te zijn, grenzen verleggen en plannen omzetten naar acties. Anders gebeurt er niets, of gaat het in elk geval niet zo snel als je zou willen. En op een of andere manier lukt het ons steeds opnieuw om mensen om ons heen te verzamelen die durven, die lef tonen, met positieve zin risico's nemen en hun hart volgen.

==

Ik noem een aantal mensen even kort:
Na mijn droom over het Eberhardje, geïnspireerd door een mooi gesprek met vriendin Avien, kwam eerst Ineke die meteen zei: als dit wat wordt ga ik je helpen.

Toen kwam Nico Meijles, eigenaar van [Holtkamp Horeca](#) en ondernemer pur sang die zei: ik ga dit koekje voor je bakken en we maken er het koekje van Amsterdam van.

Marc, onze topontwerper en websitebouwer haakte via Ineke aan en creëerde het prachtige logo: het symbool waar we voor staan: je neemt een hapje van een Eberhardje en de liefde voor Amsterdam en voor elkaar verspreidt zich ter plekke.

Kennedy van der Laan regelde de bescherming van het merk en Wessel Bosse trad op als notaris voor de stichting Eberhard voor Amsterdam.

Joost de Bree hielp ons met de PR en we hadden een geweldige lancering.

Vermaat Catering omarmde als eerste horecapartij het Eberhardje en voor we het wisten werden de koekjes in vele musea geserveerd.

Hendrik Franken van Vermaat kwam in het bestuur en nam zijn netwerk in de horeca en marketing mee.

We kregen het keurmerk Amsterdam Made en de stempel Echt Amsterdams en de groep horeca afnemers en donateurs, de vrienden van de Eberhardjes, die groeide.

We gingen de samenwerking aan met Mensen Maken Amsterdam die precies dacht zoals wij als het gaat om het zichtbaar maken en steunen van verbindende initiatieven van Amsterdammers voor Amsterdammers...

Kortom, alle seinen stonden op groen om onze stappen naar 750 jaar Amsterdam in 2025 en een wereldwijde bekendheid van 'het Eberhardje als koekje van Amsterdam dat iets teruggeeft aan de stad' met ferme pas te kunnen zetten.

Tot eind maart 2020, toen kwam corona. Amsterdam, de Amsterdamse horeca en veel van onze relaties kregen het zwaar te verduren. De verkoop daalde van 1000 kilo koek per maand naar 0 en veel partijen in ons netwerk waren en zijn op dit moment nog steeds bezig met overleven.

Ook wij hadden een periode waarin de focus behoorlijk intern gericht was, maar Ineke en ik bleven wel nadenken over het verder uitbouwen van onze activiteiten en het professionaliseren van de organisatie. In die zin hielp de coronaperiode ons ook. We hadden de tijd om een crowdfunding te organiseren, consumentenverpakking te maken, distributiepunten te organiseren en uit te proberen wat werkte en wat niet. In april dit jaar zaten we bij elkaar en keken we naar het 'canvas' met onze ambities dat we samen met Eva van [MMA](#) hadden opgesteld. We hadden zoveel weten te realiseren! En toen zeiden we: we moeten gewoon een eigen plek, laten zien dat we niet meer weg te denken zijn uit Amsterdam en een vaste basis creëren om groter te groeien.

We keken op Funda en de locatie bij de Oude Kerk stond erop. We dachten: die is voor ons! Het was spannend, want eigenlijk te vroeg als je keek naar de inkomsten, maar de kansen die we zagen overwonnen de angst die we hadden om te durven doen. En hier staan we dan toch echt! Ook de Oude Kerk zag dat we een goede match zijn en gunde ons deze plek in het hart van Amsterdam.

Toen we wisten dat we hier konden gaan 'settle' zijn we verder aan de slag gegaan om te professionaliseren. En opnieuw verzamelen we partijen om ons heen die ons verder brengen en onze ambities uitdragen.

Zo bood Brigitte Goedhart van het bureau [Goedhart Amsterdam](#) spontaan aan om een maand huur te betalen. Dat inspireerde ons tot het organiseren van de groep grotere donateurs die we de Goedhartigen noemen. Inmiddels heeft het [kantoor NAHV](#), de financiële dienstverlener voor creatieve ondernemers zich bij deze groep aangesloten en zijn we in gesprek met anderen. We hopen in totaal 12 Goedhartigen om ons heen te verzamelen.

Als je een bedrijf of persoon weet die samen met ons het Eberhardje wil laten groeien en dit bedrijf of deze persoon kan ons financieel steunen in deze droom, koppel ze aan ons!

Voor de inrichting van onze locatie hebben we veel hulp gekregen van [Tjiddo](#), de beste winkelbouw projectmanager die we kennen. Hij is daarnaast ook zelf kundig in klussen en heeft o.a. ons mooie hart in hout gemaakt. [The Homestagers](#), het bureau dat je helpt om jouw woning op pand extra aantrekkelijk te maken voor verkoop, richtte ons kantoor voor een groot deel in en [Lixero](#), een professionele lichtspecialist verzorgde de verlichting. We zijn echt supertrots op hoe onze eigen plek er nu uitziet. Straks kunnen jullie allemaal zelf een kijkje nemen. Vanaf deze plek willen we al deze partijen nogmaals bedanken!

De koekjes kennen jullie inmiddels wel. Onder aanvoering van Ineke komen daar steeds meer producten bij: we hebben ondertussen de Eberhardjesreep in samenwerking met [Chocstar](#) en we lanceren vandaag ook [de Hart voor je stad box](#).

De stichting Eberhard voor Amsterdam is van naam veranderd naar de stichting Hart voor je stad. Dit hebben we gedaan om de fondswervende en ondernemende activiteiten te splitsen, maar ook om andere ondernemers en andere steden, te inspireren en onze aanpak in de toekomst te laten volgen. Wij geloven oprecht dat je met elkaar op een positieve manier gezond kunt ondernemen en tegelijkertijd met iedereen in de keten iets kunt teruggeven aan de stad.

Ter gelegenheid van onze naamsverandering én het uitdragen van onze ambities voor Amsterdam lanceren we vanavond dan ook de zgn. Hart voor je stad box. Een box met heerlijke en eerlijke producten van Amsterdamse makers, passend bij het Eberhardje. Dit zijn: : [Gosling coffee](#), [Senza Tea](#), [Chocolatemakers](#) en [Steam Waverz](#). Ook [Mokum Magazine](#), het populairste magazine van Amsterdam & directe omgeving mag natuurlijk niet ontbreken.

[De Hart voor je stad box](#) is een box van verbinding. De opbrengst komt terecht bij onze Stichting, zodat we onze plannen verder uit kunnen rollen. De box kun je als je wilt vanavond voor het eerst in de winkel al kopen bij Bob van [Amsterdam-cadeau](#) die ons ook helpt en ondersteunt. Mocht je het een mooi kerstcadeau vinden, kun je alvast intekenen voor meer boxen en ook via de site kun je de box online bestellen.

We bieden symbolisch graag een eerste Hart voor je stad box aan, aan [Holtkamp Horeca](#). Omdat zij destijds de stap hebben durven zetten het koekje met ons te maken, staan we nu hier. Nico Meijles was verhinderd vandaag. Marc de Visser is echter wel aanwezig en een belangrijke en fijne contactpersoon voor ons. Dus Marc, we zouden jou graag deze eerste box aanbieden: Marc de Visser - Holtkamp Horeca

En dan nu weer even terug naar die mooie zin over het ravijn en de bloemen. Hetzelfde lied bevat naar mijn idee nl. een nog mooiere zin:

Want als de mooiste bloemen bloeien langs de rand van het ravijn, dan moet daar ook het mooiste uitzicht op je stoutste dromen zijn.

Vanaf deze plek deel ik dan ook graag het uitzicht op onze stoutste dromen: We willen iets veranderen in het ondernemerschap, met elkaar goed doen voor Amsterdam.

In 2025, als Amsterdam 750 jaar bestaat, willen we hét koekje zijn dat je zowel als ondernemer, als bewoner en als bezoeker koopt om direct bij te dragen aan de stad Amsterdam. We willen daarmee ook een andere manier van ondernemen zichtbaar maken: **niet gaan voor eigen gewin en geld, maar met elkaar een vorm neerzetten waarbij iedereen minder neemt om meer te kunnen geven.**

En het mooie zou zijn als we daarmee als stad een voorbeeld zijn voor andere steden en deze aanpak zich als een olievlek verspreidt.

Wij hebben er een enorm goed gevoel over en hopen dat goede gevoel met z'n allen alleen maar groter te maken.

Indien nog tijd over:

Het is ook iets met deze plek hier naast de Oude Kerk: Afgelopen maandag openden we voor het eerst de deuren van de winkel. De eerste klant was Esther Goedvolk. Die achternaam verzin ik niet. En daarna kwam er een groep Amsterdamse vrouwen binnen die vertelden dat ze als gelovigen elkaar regelmatig ontmoeten en kort daarvoor naast de Oude Kerk hadden gebeden dat het weer beter zal gaan met Amsterdam. Ze zagen het ontwerp van Marc op onze luiken en werden enorm geïnspireerd door ons verhaal. Ze zegenden mij en verlieten als ambassadeurs van het Eberhardje het pand. Een betere start hadden we niet kunnen bedenken.

Wij gaan voor zoveel mogelijk hartjes in de stad en we geloven oprecht dat we dit vanuit deze mooie plek in het hart van Amsterdam nog krachtiger kunnen doen dan ooit tevoren.

Laten we er een mooie opening van maken en geniet!

Ik geef nu graag het woord aan Ineke.