



Persbericht

Het verbindende koekje van Amsterdam 'Eberhardje', nu ook voor thuis! Na 2 miljoen koekjes in de Horeca, nu tijd voor de consumentenmarkt

Hoog tijd voor een positief bericht! Vanaf zondag 14 februari a.s. kun je het Eberhardje, hét koekje van Amsterdam dat mensen samenbrengt en verbindt, in een spiksplinternieuwe verpakking in huis halen en delen met familie en vrienden. Na twee succesvolle jaren in de horeca, nemen de initiatiefnemers achter dit koekje de stoere stap naar de consumentenmarkt. Koop of eet je een Eberhardje, dan steun je meteen verbindende initiatieven in Amsterdam. En dat niet alleen, je steekt ook de horeca in Amsterdam een hart onder de riem.

Het Eberhardje

'Zorg goed voor onze stad en voor elkaar.' Dat was de afscheidsopdracht aan alle Amsterdammers van Eberhard van der Laan. Een zin die op menig gevel hangt in Amsterdam en vaak wordt aangehaald, helemaal in deze tijd. De opdracht van Van der Laan was de inspiratie voor het Eberhardje. Het idee kwam op in een droom en werd in 2018 in drie weken tijd gerealiseerd, in samenwerking met de rasechte Amsterdamse bakker Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten. De horeca in Amsterdam omarmde het koekje en deed het groeien. In twee jaar tijd werden zo'n twee miljoen Eberhardjes verkocht.

Groter denken, kleiner doen

Résalieke Vlieger en Ineke Kuiper, de initiatiefnemers achter het Eberhardje geloven oprecht in de kracht van verbinding door juist op een laagdrempelige manier mensen bij elkaar te brengen. Zij zien het Eberhardje als 'positief tegengeluid' in deze tijd waarin we zoveel afstand moeten houden. De opbrengst van de Eberhardjes gaat naar de bijbehorende stichting. De stichting steunt initiatieven van Amsterdammers voor Amsterdammers en maakt het goede in de mens zichtbaar. Dit doet de stichting in samenwerking met Mensen Maken Amsterdam.

Samenwerking met de Amsterdamse horeca

Door middel van voorverkoop via crowdfunding is de nieuwe consumentenverpakking van de Eberhardjes gerealiseerd. Vanaf 14 februari, Valentijnsdag, kunnen de crowdfunders hun gekochte Eberhardjes ophalen bij maar liefst tien horecalocaties in Amsterdam. Daarnaast kan iedereen daar ook terecht om Eberhardjes te kopen. De pakketjes kosten € 5,95.

Op deze manier brengen de Eberhardjes in het kader van 'support your locals' meer mensen naar de horeca. Op www.eberhardjes.nl/samen vind je een overzicht van de afhaalpunten en verkooplocaties.

Wees lief voor elkaar

Het is uiteindelijk heel simpel. Koop de Eberhardjes en 'wees lief voor elkaar'. Iedere dag, maar helemaal op 14 februari.

Noot voor de redactie: Voor beeldmateriaal kijk op www.eberhardjes.nl/contact/pers

Neem voor vragen over dit persbericht of interviewverzoeken met de initiatiefnemers contact op met:

Résalieke Vlieger – Resalieke@vlieger.nl – 06 502 465 19

Ineke Kuiper – Ineke@gunfactor10.nl – 06 422 763 36

Zij zorgen uiteraard voor proefexemplaren.

Volg ons online en via onze sociale media:

Website: www.eberhardjes.nl

Facebook: www.facebook.com/eberhardjes

Instagram: www.instagram.com/eberhardjes

LinkedIn: www.linkedin.com/company/eberhardjes

Twitter: www.twitter.com/eberhardjes

Overige links:

Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten: www.holtkamphoreca.nl

Mensen Maken Amsterdam: www.mensenmakenamsterdam.nl