

Persbericht

## Eberhardjes voor iedereen!

**'Verbinding via hét koekje van Amsterdam'**

*Zo aan het eind van dit vreemde jaar een positief bericht! De initiatiefnemers achter het Eberhardje, hét koekje van Amsterdam dat staat voor verbinding, organiseren vanaf maandag 14 december een crowdfundingactie om het Eberhardje naar de consumentenmarkt te brengen. Op deze manier starten ze het jaar 2021 positief door de boodschap 'Zorg goed voor onze stad en voor elkaar' met zoveel mogelijk mensen te vergroten. Tegelijkertijd doen zij iets terug voor de horeca-ondernemers in Amsterdam die het Eberhardje groot hebben gemaakt.*

### Het koekje van Amsterdam

'Zorg goed voor elkaar' is het thema van 2020 geworden. Voor Résalieke Vlieger en Ineke Kuiper, initiatiefnemers achter het Eberhardje, staat dit thema al langer centraal. Samen met Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten lanceerden ze in 2018 'hét koekje van Amsterdam' dat staat voor verbinding en voor de opdracht die Eberhard van der Laan aan de Amsterdammers gaf: 'Zorg goed voor onze stad en voor elkaar'.

### Samenwerking Amsterdamse horeca

Het Eberhardje is dankzij de horeca van Amsterdam groot geworden en niet meer weg te denken uit de stad. Binnen twee jaar werden zo'n twee miljoen koekjes verkocht. Met de opbrengsten van de Eberhardjes steunt 'de Stichting Eberhard voor Amsterdam' positieve, verbindende initiatieven in Amsterdam. Dit doet de stichting in samenwerking met Mensen Maken Amsterdam via zeven buurtfondsen in de stad.

### *Een actueel thema*

*"Zorg goed voor onze stad en voor elkaar is in 2020 als thema actueler geworden dan ooit", aldus Résalieke Vlieger, de bedenker van het Eberhardje. "Het afgelopen jaar hebben Amsterdammers elkaar op allerlei manieren geholpen. We hebben veel mensen een blijk van waardering gegeven door Eberhardjes te doneren en actief te communiceren over hun initiatieven. De reacties zijn iedere keer weer blij en positief. Vaak vroegen mensen of ze de Eberhardjes ook voor anderen konden kopen. We liepen dus al langer met het idee rond om pakketjes voor de consument te maken."*

### *Een koekje met een boodschap*

Ineke Kuiper, mede-initiatiefnemer: "Juist in deze tijd willen we de boodschap van verbinding en het zorgen voor elkaar verder en breder verspreiden. We passen dit zelf toe door de Amsterdamse horeca in onze plannen te betrekken. Koop je via onze crowdfunding Eberhardjes, dan kun je deze straks ophalen in de horeca. Op die wijze realiseren we extra traffic. Daarnaast nemen we de horeca mee in onze marketingcommunicatie en komt een deel van de opbrengst ten goede aan de Amsterdamse horeca."

### Crowdfunding 'Eberhardjes voor iedereen!'

Iedereen die de boodschap 'Zorg goed voor elkaar' in Nederland wil versterken, kan Résalieke en Ineke helpen door via de crowdfunding alvast Eberhardjes te kopen. Ook voor mensen buiten Amsterdam zijn er mogelijkheden gecreëerd.

Ga naar [www.crowdaboutnow.nl/eberhardjes](http://www.crowdaboutnow.nl/eberhardjes) en doe mee!

## Afhaalpunten in de stad

De crowdfundingactie loopt tot 17 januari 2021. Dan hopen de initiatiefnemers minstens 15.000 euro te hebben opgehaald om de stap naar de consumentenmarkt te kunnen zetten. Vervolgens worden de Eberhardjes gebakken en kunnen de pakketjes in het nieuwe jaar rond 14 februari worden afgehaald bij onderstaande locaties:

1. Amsterdam Museum (Centrum)
2. Borrl Kitchen Deli (Centrum Oost)
3. CEC Café (Zuid-Oost)
4. De VerbroederIJ (Noord)
5. Gent aan de Schinkel (Zuid)
6. Gezondigd (West)
7. Hard Rock Hotel American (Centrum)
8. I amsterdam Store (Centraal Station)
9. Koninklijke Industriele Groote Club (KIGC) (Centrum)
10. Lloyd Hotel (Eilanden)
11. Het Café - Rijksmuseum (Centrum)
12. Stadscafé van Mechelen (Zuid)
13. Sterk Amsterdam (West)
14. The Maker Store (Foodhallen West)

Bestellers ontvangen op een later moment via de mail verdere informatie.

-----  
**Noot voor de redactie:** Voor beeldmateriaal kijk op [www.eberhardjes.nl/contact/pers](http://www.eberhardjes.nl/contact/pers)

Neem voor vragen over dit persbericht of interviewverzoeken met de initiatiefnemers contact op met:

Résalieke Vlieger – [Resalieke@vlieger.nl](mailto:Resalieke@vlieger.nl) – 06 502 465 19

Ineke Kuiper – [Ineke@gunfactor10.nl](mailto:Ineke@gunfactor10.nl) – 06 422 763 36

*Volg ons online en via onze sociale media:*

Crowdfunding: [www.crowdaboutnow.nl/eberhardjes](http://www.crowdaboutnow.nl/eberhardjes)

Website: [www.eberhardjes.nl](http://www.eberhardjes.nl)

Facebook: [www.facebook.com/eberhardjes](http://www.facebook.com/eberhardjes)

Instagram: [www.instagram.com/eberhardjes](http://www.instagram.com/eberhardjes)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/eberhardjes](http://www.linkedin.com/company/eberhardjes)

Twitter: [www.twitter.com/eberhardjes](http://www.twitter.com/eberhardjes)

Overige links:

Holtkamp Horeca Patisserie en Croquetten: [www.holtkamphoreca.nl](http://www.holtkamphoreca.nl)

Mensen Maken Amsterdam: [www.mensenmakenamsterdam.nl](http://www.mensenmakenamsterdam.nl)